

Prawo teleinformatyczne, własności intelektualnej i wydawnicze

Prawnicy Kancelarii od lat świadczą pomoc prawną dla jednego z największych w kraju agregatorów usług telekomunikacyjnych, odpowiedzialnego za ruch realizowany na numerach Premium (o podwyższonej opłacie) oraz za różnego rodzaju serwisy świadczone drogą elektroniczną, przy ich wykorzystywaniu.

Dzięki temu zdobyliśmy doświadczenie we współpracy z operatorami, w tym w zakresie negocjowania umów ramowych, umów o współpracy, umów na realizację wybranych projektów multimedialnych.

Przygotowujemy projekty umów dla oraz z podmiotami realizującymi usługi drogą elektroniczną. W szczególności pomagamy tworzyć regulaminy serwisów (z uwzględnieniem kwestii klauzul abuzywnych).

Bierzemy czynny udział w przygotowywaniu loterii promocyjnych i audioteksowych, m.in. w zakresie opracowywania regulaminów ww. przedsięwzięć (z uwzględnieniem przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych) oraz uzyskiwaniu zezwoleń na ich prowadzenie.

Przygotowujemy i prowadzimy korespondencję związaną z ww. działalnością przed: **UOKiK, GIODO, UKE, Ministrem Finansów, Dyrektorami Izb Celnych, powiatowymi rzecznikami konsumentów, Prokuratorami i Policją.**

Dodatkowo, w zakresie branży informatycznej, uczestniczyliśmy wielokrotnie w tworzeniu i negocjowaniu umów związanych z realizacją i wdrażaniem systemów informatycznych w przedsiębiorstwach, w tym systemów klasy ERP.

Kancelaria kieruje swoją ofertą również do firm z **branży wydawniczej.**

Oprócz bieżącej obsługi firm z tego sektora oferujemy pomoc prawną w zakresie projektów charakteryzujących się dużym stopniem skomplikowania, które dotyczą:

- **prawa reklamy**, zwłaszcza we wszystkich tych przypadkach, w których reklama jest reglamentowana przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub może być kierowana jedynie do ograniczonego kręgu adresatów, jak **np. reklama napojów alkoholowych, produktów leczniczych czy też wyrobów tytoniowych**,
- zagadnień związanych z **ochroną dóbr osobistych i praw autorskich w internecie** (w tym także reprezentowanie Stron zarówno przed sądami powszechnymi wszystkich instancji, jak również na etapie przed wszczęciem postępowania sądowego),
- **usuwania z serwisów** prowadzonych przez zagraniczne spółki **materiałów naruszających prawa własności intelektualnej**, w tym w szczególności prawa autorskie,
- **zwalczania niezgodnej z prawem działalności o charakterze hostingowym**,
- **pomocy przy przygotowywaniu zawiadomień o podejrzeniu popełnienia przestępstw**,

stypizowanych w art. 115 i n. ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,

- **przygotowywania regulaminów**, w tym regulaminów serwisów internetowych, konkursów, promocji itp., także takich, w **ramach których wykorzystywane są usługi typu premium Rate**,

- przygotowywanie umów z autorami teksów, fotografami, modelkami itp.

Prawnicy zatrudnieni w naszej Kancelarii są świadomi Państwa potrzeb, a co za tym idzie, doskonale zdają sobie sprawę z tego, jak ważny jest **krótki czas reakcji** oraz **jasny i czytelny sposób przygotowywania umów**, pism, wezwań itp., tak aby były one zrozumiałe i akceptowalne dla kontrahentów.

W tym zakresie nasi prawnicy zdobyli doświadczenie m.in. w trakcie współpracy z takimi markami jak: Hearst Marquard Publishing, Marquard Media Polska, LexisNexis Polska sp. z o.o. czy Grupa Wydawnicza Bookmark S.A.

Z działalnością naszych Klientów (także tych związanych z produkcją przemysłową) ściśle powiązane są zagadnienia **prawa własności intelektualnej**. W tym zakresie pomoc prawna świadczona przez Kancelarię dotyczy wszystkich aspektów związanych z prawami autorskimi, w tym w zakresie: przenoszenia autorskich praw majątkowych, regulacji uprawnień związanych z autorskimi prawami osobistymi, wykorzystywania praw zależnych, a także udzielaniem wszelkiego rodzaju licencji.

Dodatkowo opracowujemy projekty umów dotyczących kwestii praw własności przemysłowej, we wszystkich aspektach związanych z projektami wynalazczymi, zasadami wykorzystywania praw do takich projektów i ich przenoszenia (lub licencjonowania) - zarówno w relacjach przedsiębiorca - pracownik, jak i w relacjach przedsiębiorca - przedsiębiorca oraz przedsiębiorca - uczelnie, w szczególności, gdy chodzi o realizację wspólnych przedsięwzięć badawczo - rozwojowych (B+R), których efekty mają być wykorzystywane (wdrażane) w przemyśle.

W tym zakresie zdobyliśmy doświadczenie m.in. w projektach prowadzonych (realizowanych) przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR).